



# Diario di bordo

N°23– 09 gennaio 2023

*Sempre a caccia di sponsor... cogli l'attimo!*

## CONCORSO TPL

Tutto è partito quando un amico mi ha inviato l'email d'invito della TPL (Trasporti Pubblici Ticinesi SA) a partecipare ad un concorso fotografico indirizzato al settore giovanile delle società sportive luganesi del suo comprensorio. Mi sono incuriosita: 500 franchi ai primi 15 club che avessero inviato la loro fotografia. Il bando di concorso però, con le sue modalità, mi sembrava assolutamente strano ma da considerare seriamente perché l'allettante premio era espressamente destinato a sostenere i giovani sportivi messi a dura prova dalla pandemia e dalle relative restrizioni.



Scoperto poi in CT che anche l'Audax aveva ricevuto l'annuncio si è deciso di provarci e il 28 settembre, dopo aver effettuato delle verifiche, durante la riunione di inizio stagione con Augusto e i ragazzi, la proposta è stata presentata. I nostri giovani atleti, subito molto motivati, hanno avanzato idee e stabilito la data dello scatto. Causa altri impegni io purtroppo sarei stata assente, ma avrei informato le famiglie sui termini del concorso per l'autorizzazione alla pubblicazione dell'eventuale immagine. Chiarite le condizioni del bando, il compito dell'organizzazione è spettato alla sperimantata coppia Giorgia&Sibilla. A me invece la spedizione via email alla faticosa ora X.

La foto in sé non avrebbe dovuto essere necessariamente "artistica", ma rappresentare almeno sei giovani atleti in divisa, con qualcosa che facesse intuire lo sport d'appartenenza, in un contesto TPL (fermata dell'autobus, autobus nelle vicinanze ecc.). Inoltre le fotografie avrebbero dovuto giungere non prima di lunedì 17 ottobre alle ore 08:00, pena la non presa



# Diario di bordo

N°23– 09 gennaio 2023

in considerazione, ma altresì il più rapidamente possibile per battere in velocità la concorrenza.

Così, carichi di entusiasmo, ragazze e ragazzi si sono organizzati: sono andati alla fermata di Paradiso - Debarcadero con remi e abbonamenti TPL (idea originale e unica nel contesto del concorso) e si sono messi in posa. Bravissimi e molto responsabili!

Alcuni giorni dopo ecco che mi sono arrivate da Sibilla 3 belle immagini: quale scegliere? Difficile, ma alla fine bisognava decidersi. Così la domenica precedente la spedizione con un bel sospiro ho preso quella con maggior profondità di campo, l'ho ridotta come richiesto nel bando e preparato l'email. Lunedì di buon mattino, acceso il pc, controllato che tutto fosse pronto, ho atteso le ore 8:00; lasciati scorrere ancora alcuni secondi per essere sicura che l'orario (internet) non fosse sballato... e via, spedita!



20 minuti dopo la conferma della consegna, ma la risposta positiva è giunta solo il 24 novembre (battuti solo dall'Aikido) e mi è venuto il magone dalla contentezza.

È stato un bel lavoro di gruppo e la soddisfazione tanta. L'unione fa la forza!

P.S.: Il gruppo, probabilmente per merito della nostra divisa gialla, è poi apparso sia su LaRegione che sulla Rivista di Lugano come foto principale.

## Elisabetta

(foto Sibilla) Gli articoli sono stati pubblicati dal sito di TPL, LaRegione e dalla Rivista di Lugano n° 47 del 25 novembre 2022

<https://www.tpls.ch/14/58/viaggiare-in-bus-avanti-c-posto.html>

<https://epaper.rivistadilugano.ch/rivista-di-lugano/20221125> (solo per abbonati)

<https://m.laregione.ch/cantone/luganese/1624782/tpl-premia-15-associazioni-sportive-giovanili>



# Diario di bordo

N°23– 09 gennaio 2023

Poster ricordo TPL



## In Movimento

Notizie e aggiornamenti dal mondo



### Dalla TPL una mano allo sport giovanile

Diverse le associazioni sportive che hanno raccolto la sfida lanciata da TPL. Risultato? Un'iniziativa riuscita con cui l'azienda ha voluto dare un sostegno concreto ai giovani sportivi del territorio.

#### Il concorso

Lo scorso ottobre, le Trasporti Pubblici Luganesi ha lanciato un concorso fotografico aperto a tutte le associazioni sportive con settore giovanile all'interno, attive sul territorio che serve. Un'iniziativa simpatica che oggi celebra i suoi vincitori, portando sul podio le prime 15 associazioni che hanno trasmesso la propria foto nel rispetto dei requisiti richiesti: in primo piano, i giovani sportivi dell'associazione con elementi distintivi della squadra (es. la divisa ufficiale) e, sullo sfondo, l'inconfondibile tocco della TPL, nelle vesti di un veicolo o di una fermata.

#### Sostegno concreto a favore dei giovani sportivi

Una sfida non da poco che ha generato diversi scatti che l'azienda ha raccolto con entusiasmo: fotografie originali e soprattutto cariche dell'energia tipica di questi ragazzi. A loro va, infatti, il pensiero che ha mosso TPL nella realizzazione di questo concorso che ha messo in palio un premio di CHF 500 - per associazione da utilizzare a supporto di questi giovani atleti, messi a dura prova dall'emergenza pandemica e dalle sue restrizioni.

#### Un impegno che TPL porta avanti da tempo

La campagna è stata presentata con il titolo "Avanti, c'è posto!". Un'etichetta tutt'altro che casuale che racchiude la volontà dell'azienda di sostenere, in modo più diffuso, le realtà sportive locali. Un'iniziativa che rientra in un impegno più ampio che TPL porta avanti da anni: quale parte integrante del territorio, l'azienda cerca di sostenere, attraverso modalità diverse e la realizzazione di progetti alternativi, le associazioni del posto che operano in ambiti differenti e a cui, da sempre, TPL riconosce un ruolo chiave per la crescita del contesto sociale di riferimento.

#### Sensibilizzare all'uso del trasporto pubblico

Questa campagna rivolge anche un altro messaggio alle nuove generazioni e a coloro che vi ruotano attorno: un invito a cambiare le proprie abitudini di viaggio e ad avvalersi del trasporto pubblico per gli spostamenti in città, quale valida alternativa al mezzo privato. Non dimentichiamo che oggi il servizio di TPL, a seguito degli investimenti degli anni passati, si presenta potenziato sotto più punti di vista: frequenze aumentate, più corse negli orari di punta, la sera e nei giorni festivi, più fermate e tragitti estesi. A questo si aggiunge l'importante passo avanti nella direzione di un ulteriore integrazione dell'offerta in un sistema di collegamenti più allargato, per esempio con il treno.

Per vedere tutte le foto trasmesse dalle associazioni nell'ambito del concorso, vi invitiamo a visitare la pagina "Avanti, c'è posto!" sul sito [tpls.ch](https://www.tpls.ch)



L'iniziativa è stata realizzata grazie al prezioso supporto dei Comuni serviti dalle Trasporti Pubblici Luganesi SA che hanno comunicato alle associazioni sportive attive sul proprio territorio l'opportunità di prendere parte al concorso.

Un sentito GRAZIE a tutte le associazioni sportive che hanno partecipato!

LUGANESE

Aggiornamento: 18:13

## Tpl premia 15 associazioni sportive giovanili

L'azienda di trasporti ha lanciato un concorso fotografico, "Avanti c'è posto!" per sensibilizzare le nuove generazioni all'utilizzo di bus e tram

di Red.Lugano



La società canottieri Audax Paradiso

### associazioni sportive concorso fotografico nuove generazioni tpl trasporti

Dal Circolo velico lago di Lugano all'Associazione sportiva corsa d'orientamento Asco-Lugano, dalla Società canottieri Audax di Paradiso alla Shc eagles Vedeggio. Questi alcuni dei vincitori del concorso fotografico "Avanti c'è posto!" lanciato da Trasporti pubblici luganesi a ottobre e rivolto alle associazioni sportive con settore giovanile attive sul territorio servito dall'azienda di trasporti. In totale sono 15 le associazioni giovanili che si sono aggiudicate il premio di 500 franchi da utilizzare a favore del proprio settore sportivo. Le fotografie premiate presentano in primo piano i giovani sportivi in divisa ufficiale immortalati nello scenario di una fermata Tpl o con un bus o funicolare nelle vicinanze. "Un concorso - ha indicato Tpl - con cui l'azienda del Luganesi ha voluto dare un contributo concreto ai giovani sportivi, messi a dura prova dall'emergenza pandemica e dalle sue restrizioni". Con questo intento "e con l'etichetta "Avanti, c'è posto!", la campagna porta con sé anche un messaggio di sensibilizzazione rivolto alle nuove generazioni e a coloro che vi ruotano intorno: l'invito a rivedere le proprie abitudini di viaggio e a utilizzare il trasporto pubblico per gli spostamenti in città quale valida alternativa al mezzo privato". L'iniziativa è stata realizzata grazie al supporto dei Comuni serviti dalla Trasporti pubblici luganesi Sa che hanno comunicato alle associazioni sportive attive sul proprio territorio l'opportunità di partecipare al concorso.



Trasporti Pubblici Luganesi SA  
Ufficio informazioni e vendita: Corso Pestalozzi • 6900 Lugano • Tel. 058 866 72 24/25 • vendita@tpls.ch

tpls.ch





# Diario di bordo

N°23– 09 gennaio 2023



Le foto sono state disposte in ordine cronologico di ricezione all'indirizzo e-mail di TPL (qui le 15 vincitrici).

